



## INTRODUCCIÓN

El estadio chivas se convierte en la casa del equipo más popular de México que cuenta con una capacidad de 49,000 espectadores, los cuales gracias a la red inalámbrica pueden compartir voz, datos y video de manera rápida y segura.

### SITUACIÓN

Necesidad de mantener el liderazgo tecnológico que caracteriza a la institución deportiva.

Sacar mayor provecho a la red inalámbrica de alto desempeño, que permita a los fanáticos y al marketing interno gozar un cúmulo de nuevos servicios y aplicaciones, incrementando la productividad y proporcionando importantes ingresos económicos.

### SOLUCIÓN

21 kilómetros CAT 6

235 Access points

Se pueden conectar 64,000 dispositivos inalámbricos simultáneamente.

### BENEFICIOS

Incrementar la ventaja competitiva, al ser el estadio de latino américa que cuenta con la red inalámbrica con mayor cantidad de dispositivos soportados simultáneamente.

Reducción de costos de administración.

Mayor eficiencia y optimización en el uso de la infraestructura de red inalámbrica.

Movilidad con administración centralizada y uso distribuido.

Acceso a un mayor número de aplicaciones y servicios a través de la red.

Generar una nueva experiencia a los fanáticos.

Capturar nuevas oportunidades comerciales:

Patrocinios y publicidad

Promociones personalizadas y específicas

Mayor seguridad

Servicios exclusivos para fans

